



ATTITUDE
PRÉVENTION
Les assureurs se mobilisent

2018

RAPPORT
D'ACTIVITÉ

Éditorial.....	4
L'association.....	6
Les actions-clés 2018.....	16
Incarner le collectif des assureurs.....	18
Ancrer la prévention dans le quotidien.....	24
Collecter des données sur les risques.....	33

L'association Attitude Prévention est une structure commune à toutes les familles d'assureurs représentées au sein de la FFA et sa gouvernance incarne la diversité de ses adhérents. La prévention est une grande cause, indissociable de la responsabilité sociétale des assureurs. Certes, chaque assureur mène en son nom des politiques actives



Patrick Jacquot
président

de prévention. Mais le positionnement et les actions collectives d'Attitude Prévention contribuent aussi à nourrir l'image du secteur de l'assurance.

Dans cette perspective, l'association Attitude Prévention a poursuivi en 2018 les actions engagées par les deux précédentes structures dont elle est issue et a également lancé de nouveaux dispositifs dans ses 3 principaux domaines d'activité : la route, les accidents de la vie courante et la santé.

Présente à la fois sur le terrain, au plus près des Français, et dans les medias, l'association a poursuivi sa mission d'amélioration de la culture du risque en France. Elle a également continué à travailler en étroite collaboration avec les pouvoirs publics, le ministère de l'Intérieur notamment. Elle a été sollicitée pour engager des actions communes avec le ministère des Solidarités et de la Santé et celui de la Transition écologique et solidaire.

Elle a initié des études pour à la fois recueillir des données sur les risques qu'elle prévient mais aussi pour nourrir ses actions de relations presse et d'alerte des media.

“ Présente à la fois sur le terrain, au plus près des Français, et dans les medias, l'association a poursuivi sa mission d'amélioration de la culture du risque en France.



Eric Lemaire
vice-président

Par ailleurs, afin d'optimiser l'attribution de ses actions à la communauté des assureurs, sa signature de marque originelle *Donnons de l'assurance à la vie* a été remplacée par *Les assureurs se mobilisent*.

Dans la même volonté, tout au long de 2018, chaque temps fort de communication a été l'occasion de diffuser des messages de prévention de tous les risques sur lesquels l'association s'implique valorisant la transversalité de

son action, ainsi que des messages plus corporate soulignant l'appartenance d'Attitude Prévention au secteur de l'assurance.

Afin de faciliter l'amplification de ses actions et la diffusion de ses supports par ses adhérents, différents outils de relais ont été créés. Sur la plateforme Your FFA, le planning des actions et les supports conçus par l'association sont mis à disposition des adhérents, avec la possibilité de les co-brandir.

Ces mises à disposition sont des vecteurs de mutualisation des travaux et permettent notamment aux plus petites structures de s'appuyer sur les outils déployés par l'association. Elles incarnent la capacité de la profession de l'assurance à dépasser une vision concurrentielle en s'engageant collectivement au service d'une cause d'intérêt général.



Philippe Lison
vice-président

La notoriété de l'association et la portée de ses messages ne peuvent se passer de l'implication de ses adhérents.

Patrick Jacquot, Eric Lemaire et Philippe Lison.

L'ASSOCIATION

L'association Attitude Prévention regroupe les adhérents de la Fédération Française de l'Assurance.

Les objectifs

Développer la "culture prévention" des Français



Démontrer la capacité de la profession de l'assurance à s'engager collectivement au service d'une cause d'intérêt général

6

Les missions

Constituer un pôle de référence pour l'analyse de données chiffrées sur les risques



Sur la route



À la maison



Santé et loisirs

Concevoir et déployer des actions de sensibilisation vers le grand public

Porter les sujets prévention au nom de tous les assureurs, en lien avec la Fédération Française de l'Assurance

L'équipe



Ludivine Daniel

Responsable risques automobile & prévention



Nathalie Irisson

Secrétaire générale



Patricia Maugan

Responsable des actions de prévention



Emilie Fleutot

Chargée de mission stratégie numérique



Isabelle Augrandjean

Chef de projet graphiste



Nathalie Taillevent

Assistante

La gouvernance

BUREAU

Patrick Jacquot (AMDM), Président
Eric Lemaire (Axa), Vice-président
Philippe Lison (ACM), Vice-président
Jean-François Boulat (Macif), Trésorier
Bernard Spitz (FFA), Membre du bureau

ATTITUDE PRÉVENTION

Les assureurs se mobilisent

CONSEIL D'ORIENTATION SCIENTIFIQUE (COSAP)*

Président : Bernard Spitz (FFA)

Alain Cabanel
Marie-Christine Cazals
Patrick Jacquot
Emmanuel Lagarde
Valérie Masson-Delmotte
Frédéric Saldmann
Romain Sardou
Maddy Scheurer
Philippe-Gabriel Steg
Isabelle Weill

MEMBRES PERMANENTS
ATTITUDE PRÉVENTION /
FFA

Arnaud Chneiweiss
Nathalie Irisson
Stéphane Pénet
Arielle Texier

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Patrick Jacquot (AMDM), Président
Eric Lemaire (Axa), Vice-président
Philippe Lison (ACM), Vice-président
Jean-François Boulat (Macif), Trésorier

ADMINISTRATEURS ISSUS DES ADHÉRENTS

Norbert Bontemps (Groupama)
Jean-Benoît Bordes (Generali)
Isabelle Bourgue (Pacifica)
Stéphane Daeschner (Covéa)
Thierry Gallet (Mutuelle de Poitiers)
Thierry Monminoux (Maif)
Béatrice Najeau-Lenormand (Allianz France)
Alexandre Vercher (Swiss Life)

MEMBRES DE DROIT ISSUS DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE L'ASSURANCE (FFA)

Arnaud Chneiweiss, Délégué général
Philippe Poiget, Délégué général
Bernard Spitz, Président

REPRÉSENTANTS DE LA FFA (SANS VOIX DÉLIBÉRATIVE)

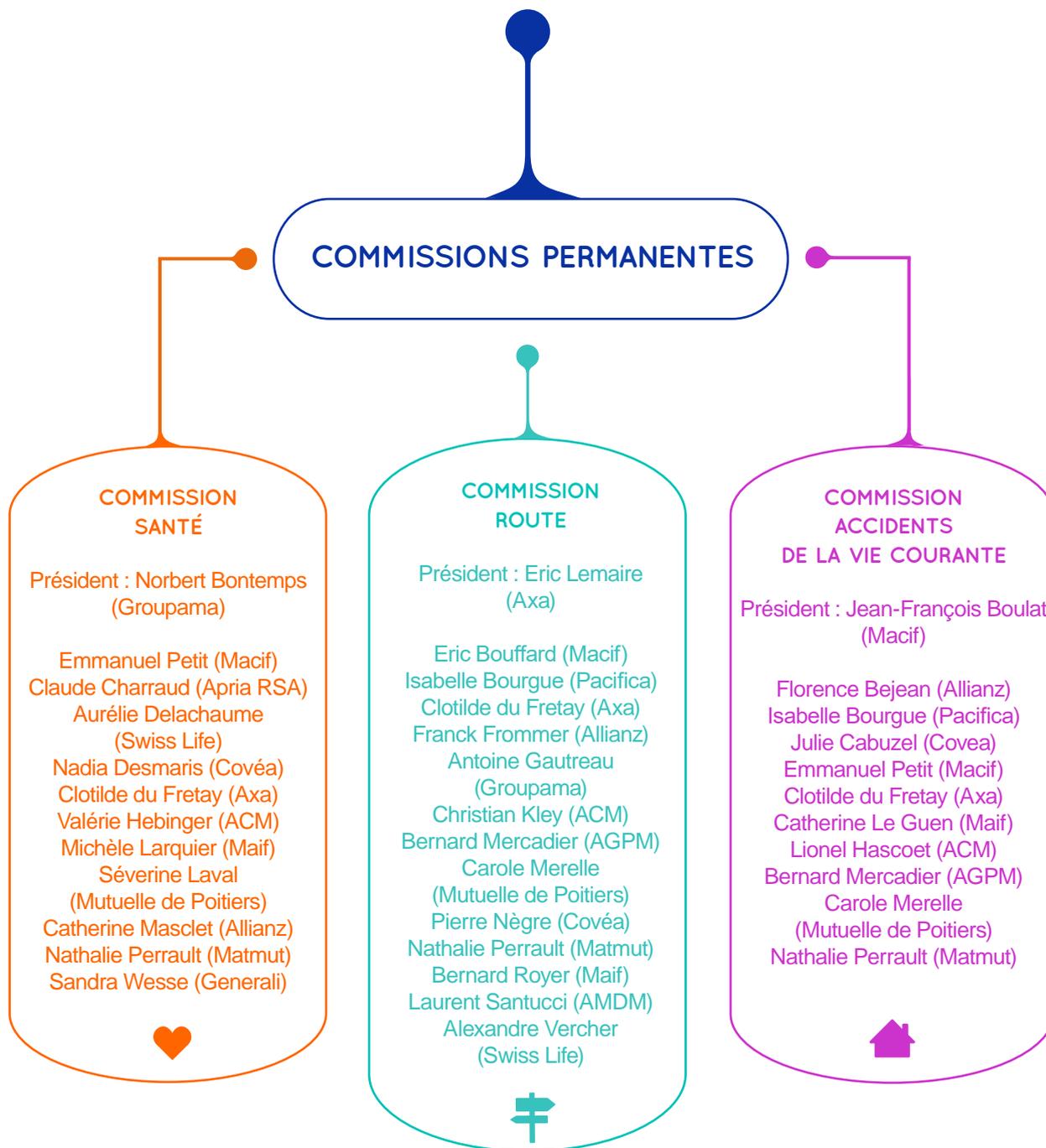
Véronique Cazals, Direction santé
Tiphaine Hecketsweiler,
Direction de la communication
Stéphane Pénet, Direction assurances
de dommages et de responsabilité
Catherine Traca, Direction assurances
de dommages et de responsabilité

MEMBRES ISSUS DU COSAP

Alain Cabanel
Maddy Scheurer
Philippe-Gabriel Steg

*Conseil d'orientation scientifique d'Attitude Prévention (COSAP)

Composée de personnalités de haut niveau et d'horizons variés, cette instance constitue un formidable atout pour l'association avec une ouverture par les meilleurs experts sur les évolutions sociétales et sur les avancées de la recherche pour mieux répondre aux enjeux de la prévention des risques routiers, domestiques, santé, climat, numérique...



Composition des instances au 1^{er} juin 2019.

Les principaux partenaires



AJILA

La Fondation AJILA est une organisation caritative qui défend les causes d'intérêt général dans les domaines clés de la santé et de l'éducation.

AJILA s'engage sur deux axes : la lutte contre l'arrêt cardiaque et contre les maladies cardiovasculaires chez la femme.

Attitude Prévention et la Fondation AJILA co-organisent l'opération *Ma Commune a du Cœur* qui valorise les bonnes pratiques locales en matière de prévention des accidents cardiaques.



Calyxis

Pôle d'expertise du risque, notamment au développement d'outils de prévention des accidents de la vie courante et du risque inondation, Calyxis est un centre de ressources dédié à la prévention des risques à la personne à destination du grand public, des industriels et des instances gouvernementales.

Attitude prévention soutient Calyxis et travaille en étroite collaboration avec ses experts pour toutes les actions de prévention des accidents de la vie courante et notamment la *Journée Prev'Attitude*.



IRMES

L'institut de recherche biomédicale et d'épidémiologie du sport (IRMES) est un organisme public français consacré à la recherche biomédicale et épidémiologique du sport, placé sous la tutelle de l'INSEP, l'INSERM, l'AP-HP, et l'université Paris Descartes. Il est actuellement dirigé par Jean-François Toussaint.

Attitude Prévention travaille depuis plusieurs années avec l'IRMES sur le sujet de la promotion de l'activité physique : réalisation du baromètre sur le niveau d'activité physique des Français, organisation de conférences...



L'association Prévention Routière

Créée en 1949 et reconnue d'utilité publique en 1955, l'association Prévention Routière est le partenaire historique d'Attitude prévention depuis de nombreuses années. Ses membres soutiennent financièrement l'association Prévention Routière pour lui permettre de mener à bien sa mission d'intérêt général d'éducation routière des enfants

et des adolescents, de sensibilisation et d'information du grand public.



Vivons en Forme

Le programme *Vivons en Forme* est piloté par l'association FLVS qui a pour objectif d'accompagner les collectivités locales et territoriales dans la mise en œuvre d'actions de santé publique. Le dispositif élaboré par Attitude Prévention *Bouge avec les Zactifs !* fait partie des outils proposés aux collectivités locales par FLVS.



You Care Now

Attitude Prévention est partenaire officiel de You Care Now, une plateforme multiapplications d'entraide connectée.

You Care Now, via ses applications mobiles, met en relation les témoins d'accidents et des personnes disposant de formation de secours et sensibilisent le grand public aux gestes de premiers secours et à la nécessité de se former.

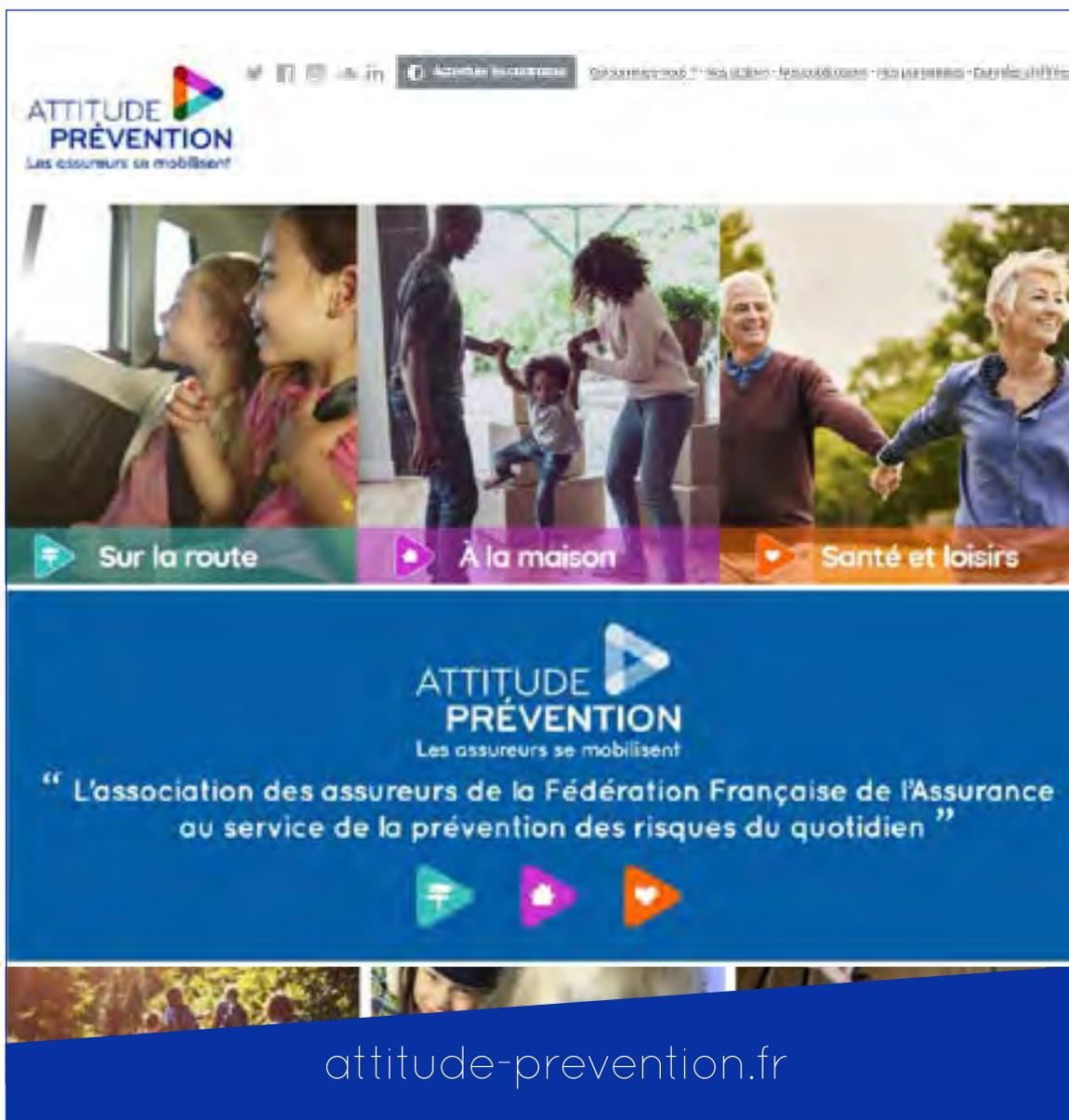
L'écosystème digital

► **attitude-prévention.fr**

Le site délivre des conseils pratiques au grand public pour un quotidien serein grâce à des articles riches en contenu et en infographies.

Il permet aussi de suivre les actions de l'association, de consulter/télécharger/commander les dépliants et brochures, de prendre connaissance des études, des enquêtes et des communications à la presse.

Chaque mois près de 120 000 pages du site sont consultées.



► bouge-avec-les-zactifs.fr

Le site s'inscrit dans le programme pédagogique *Bouge avec les Zactifs* qui promeut l'activité physique auprès des enfants de 6 à 10 ans.

Il permet de faire le plein de conseils et d'astuces pour bouger au quotidien. Le site est à destination des enseignants et propose du matériel pédagogique (ateliers sportifs, fiches d'activités), mais également des tests, des quiz, des jeux, des études et des dessins animés.



13

► conduire-scooter-moto.fr

Permis, assurance, équipements de sécurité, facteurs de risque, modèles de deux-roues... Le site www.conduire-scooter-moto.fr délivre toutes les informations pour rouler en toute sécurité au guidon d'un deux-roues. Ce site est la déclinaison numérique de l'action menée sur le terrain en partenariat avec le ministère de l'Intérieur : la piste d'éducation routière CRS/Attitude Prévention.





► Twitter

@PreventAttitude, le compte Twitter de l'association, délivre quotidiennement des conseils pour un quotidien plus sûr et en meilleure santé, en lien avec l'actualité et la saison. Il est également le relai des actions de l'association mais aussi de celles de ses adhérents, de ses partenaires et du secteur de l'assurance.

@PreventAttitude compte plus de 3 000 followers.  **+124% depuis 2017.**

► Facebook Attitude Prévention

Sur la page Facebook de l'association, le grand public reçoit des conseils pour un quotidien plus sûr et en meilleure santé. Infographies, vidéos, mais aussi quiz et sondages sont là pour sensibiliser les Français sur l'adoption de "l'Attitude Prévention".

La page est suivie par près de 18 000 personnes.  **+118% depuis 2017.**

► Facebook *Les Mamans Assurent*

La page *Les Mamans Assurent*, sensibilise les mères de famille à tous les risques du quotidien : sur la route, à la maison, pendant les loisirs... et donne également des conseils pour des enfants (et des mamans) au top de leur forme. La page est suivie par plus de 100 000 personnes.

▶ LinkedIn

Ouverte en novembre 2018, la page LinkedIn d'Attitude Prévention, est la vitrine des nombreuses actions de l'association.

▶ YouTube

La chaîne YouTube, assure le relai des actions de l'association en images : spots de campagne, vidéos pédagogiques, infographies animées. Avec plus de 1 000 abonnés, la chaîne permet aussi de revenir en images sur les temps forts de l'année (remises de labels...).

▶ Soundcloud

Ouverte en juin 2018, la page SoundCloud permet de relayer les campagnes radio de l'association.

▶ Newsletter

Elle délivre, directement chaque mois dans la boîte mail des abonnés, des conseils de prévention en lien avec l'actualité, les dernières informations sur les actions de l'association, et l'actualité du secteur.

La newsletter d'Attitude Prévention est envoyée à plus de 6 000 personnes.



+11% depuis 2017.

LES ACTIONS-CLÉS 2018



8/02

Lancement du
Nouvel observatoire
des risques routiers
et de la mobilité
(NORRM)



5/03

Première étape
de la piste
d'éducation routière,
en tournée jusqu'au 16/11



18/03

Participation
aux *Foulées
de l'assurance*



16



12/07

Distribution de gilets
de sécurité sur les aires
d'autoroute
durant tout l'été



25/06

Diffusion
des premiers résultats
du NORRM



24/06

Lancement
de la campagne
*Et si nous transmettions
la bonne attitude ?*



4/10

Lauréat des Trophées
de l'assurance
catégorie *Innovation
citoyenne et responsable*



5 et 6/10

Participation au Salon
Sport Santé Bien-être



14/10

Inauguration de l'exposition
Corps et sport,
partenariat
avec la Cité des Sciences



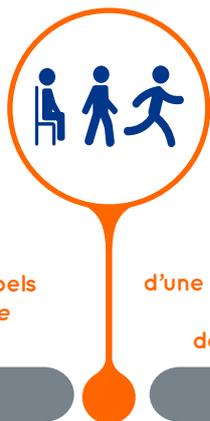
Piste d'éducation
routière
au Mondial
Paris Motor Show

du 2 au 14/10



21/03

Remise des Labels
*Ma commune
du cœur*



6/04

Organisation
d'une conférence européenne
sur la promotion
de l'activité physique



NICE



Piste d'éducation
routière
au Salon de la Moto
à Nice

15 et 16/04



30/05

Remise des prix
*Les Clés de l'Éducation
routière*



29/05

Publication
des résultats
de l'étude
*Activité physique
et sédentarité en Europe*



17



16/10

Diffusion des résultats
du NORRM
sur les aides
à la conduite



Accidents
de la vie
courante

8/11

Organisation
de la Journée
Prev'Attitude



28/12

Lancement
de la campagne
#BienRentrer



INCARNER LE COLLECTIF DES ASSUREURS

L'une des missions principales de l'association est de faire entendre la voix de la famille des assureurs et de s'engager sur l'ensemble des sujets liés à la prévention, en coordination avec la Fédération Française de l'Assurance.

S'engager aux côtés de la Sécurité Routière

► La Convention Etat-Assureurs pour l'éducation routière, l'apprentissage et la réduction de l'accidentalité

Rendre les routes plus sûres, développer une meilleure culture du risque routier en France, et ce dès le plus jeune âge... Depuis 1995, les assureurs s'engagent auprès de l'État à affecter 0,5% du montant des cotisations de responsabilité civile automobile qu'ils perçoivent pour mener, en propre ou via Attitude Prévention, des actions pour renforcer la prévention des risques routiers.

La Convention Etat-Assureurs renouvelée en 2017, pour 5 ans, fixe trois axes d'actions prioritaires :

- ✓ **la lutte contre les principaux facteurs de risques d'accident** : vitesse excessive ou inadaptée, abus d'alcool, usage de produits stupéfiants, distracteurs (téléphone, etc.) ;
- ✓ **la réduction en nombre et en gravité des accidents des deux-roues motorisés** ;
- ✓ **le développement de l'éducation routière, notamment auprès des jeunes.**

En 2018, un organisme tiers, cofinancé par l'Etat et Attitude Prévention, a été désigné pour dresser des bilans annuels des actions menées par les assureurs dans le cadre de cette convention.

Le bilan des actions menées en 2017 indique que :

- ✓ **96%** des actions menées visent un ou plusieurs des trois objectifs stratégiques de la Convention,
- ✓ **plus de 6 actions sur 10** visent le développement de l'éducation routière (65%) et/ou la lutte contre les principaux facteurs de risque (63%),
- ✓ **près de 2 actions sur 10 (18%)** visent la réduction des accidents des deux-roues motorisés.

► Le Conseil national de la sécurité routière (CNSR)

Le CNSR a entamé en janvier 2017 un nouveau mandat pour une durée de 3 ans. Il compte 67 membres titulaires ainsi que 44 membres suppléants et accueille un panel élargi des acteurs de la sécurité routière (personnalités qualifiées, élus nationaux et locaux, représentants de l'Etat, représentants d'associations, représentants des professions médicales, représentants des gestionnaires de voirie, représentants des entreprises et institutions intéressées par la sécurité routière).

À l'heure de la transformation numérique, de l'apparition du véhicule autonome et du vieillissement de la population, quatre commissions travaillent sur différentes thématiques afin de formuler des avis et des recommandations au gouvernement.

Attitude Prévention et la FFA siègent au Conseil National de la Sécurité Routière (CNSR).

Leurs représentants participent à trois commissions : *Education routière et risques routiers professionnels ; Santé et déplacements ; Véhicules, technologies innovantes et infrastructures*. Patrick Jacquot, président d'Attitude Prévention, préside la commission *Usagers vulnérables* et est, à ce titre, membre du Bureau du CNSR.

Accompagner la stratégie nationale de santé

► Promouvoir l'activité physique et sportive au bénéfice de la santé

Depuis plusieurs années, la promotion de l'activité physique est au cœur de nombreuses actions de prévention santé de l'association via notamment l'organisation de conférences. Elles réunissent les acteurs impliqués tant publics que privés, stimulent l'échange et le partage des données et des bonnes pratiques et nourrissent aussi la réflexion pour agir contre la sédentarité qui ne cesse d'évoluer. Relayées par la presse, ces manifestations donnent de l'écho aux messages de prévention.



Conférence européenne du 6 avril 2018

Le 6 avril 2018, l'association a organisé sa première conférence à l'échelle européenne sur l'activité physique et sportive : *Prévenir la sédentarité, où en est-on en Europe ?*

INCARNER LE COLLECTIF DES ASSUREURS

Le Professeur Jean-François Toussaint, directeur de l'IRMES (Institut de Recherche bio-Médicale et d'Epidémiologie du Sport) a dressé un panorama du niveau d'activité physique et sportive en Europe et présenté le bilan du baromètre Attitude Prévention/IRMES mené depuis 2012.



Des experts venus de toute l'Europe : Allemagne, Finlande, Italie, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni, ont présenté les différentes actions et expériences conduites dans leur pays.

Deux axes majeurs de réflexion étaient au cœur des débats :

- ✓ **le cadre de vie comme facteur d'influence sur le niveau d'activité physique et sportive** (modes de déplacements, infrastructures routières, lieux d'habitation, lieux d'activité professionnelle, infrastructures sportives et de loisirs...).
- ✓ **l'éducation à la santé par la promotion de l'activité physique et sportive** (canaux d'information, outils de sensibilisation, communication à destination du grand public...).

Plus de 100 retombées presse autour de ces événements

20

En
2019

La promotion de l'activité physique et sportive des femmes sera le sujet de la conférence annuelle.

En cohérence avec la stratégie nationale de santé, une action collective d'alerte sur les troubles visuels les plus courants chez les enfants (myopie, hypermétropie, astigmatisme, strabisme, daltonisme...) sera initiée et le sujet de la prévention des troubles de l'audition fera l'objet d'une campagne media.

Relayer les initiatives publiques

Mise en œuvre par un Groupement d'intérêt public (GIP), ACYMA (Actions contre la cybermalveillance) s'adresse aux particuliers et également à toutes les entreprises et collectivités territoriales (hors Opérateur d'importance vitale), avec pour objectifs :

- ✓ **la mise en relation des victimes** via une plate-forme numérique (cybermalveillance.gouv.fr) avec des prestataires de proximité susceptibles de les assister techniquement ;
- ✓ **la mise en place de campagnes de prévention et de sensibilisation à la sécurité du numérique** ;
- ✓ **la création d'un observatoire du risque numérique permettant de l'anticiper.**

Attitude Prévention et la FFA sont membres fondateurs de ce groupement d'intérêt public.

En 2018, 28 855 victimes sont venues chercher de l'assistance sur la plateforme Cybermalveillance.gouv.fr, dont 24 574 particuliers, 3 650 entreprises et 631 collectivités. Les principales menaces identifiées sont les attaques par hameçonnage (phishing), le piratage de compte, le pourriel (spam) et les virus (dont rançongiciel/ ransomware).

Valoriser les actions des collectivités locales

21

Chaque année en France, près de 50 000 personnes décèdent d'un arrêt cardiaque extrahospitalier. Pour faire diminuer ce chiffre, il est essentiel d'agir sur le terrain. L'équipement en défibrillateurs est l'un des critères qui peut faire progresser le taux de survie mais la formation de la population aux gestes de premiers secours l'est tout autant.



Créé par la fondation AJILA, le label *Ma Commune a du Cœur* valorise les bonnes pratiques locales en matière de prévention des accidents cardiaques. Attitude Prévention soutient cette action depuis plusieurs années et accompagne ainsi les collectivités locales de façon à développer la formation de la population et l'installation de défibrillateurs cardiaques.

INCARNER LE COLLECTIF DES ASSUREURS

En 2018, 4 prix ont été décernés :

- ✓ **Prix spécial Attitude Prévention** à la commune de Metz,
- ✓ **Prix spécial Cœur vaillant** à la commune de Mornant,
- ✓ **Prix spécial Coup de cœur** à la commune de Levallois-Perret.
- ✓ **Prix spécial Grand Cœur** à Xavier Bertrand, Président de la Région Hauts-de-France.

> 101 communes et communautés de communes ont reçu le Label
> 50 messages antennes diffusés sur RMC et 21 retombées presse



22

De gauche à droite : Isabelle Weill, Xavier Bertrand et Bernard Spitz.

Participer aux événements de la profession

► Les Trophées de l'assurance

Lors de la 17^e édition de cet événement professionnel visant à récompenser les acteurs du secteur de l'Assurance, Attitude Prévention a reçu, le 4 octobre 2018, le trophée argent *Innovation Citoyenne et Responsable* pour sa campagne 2017 *À la maison, assurons-nous de transmettre les bons gestes*.



► Les Foulées de l'Assurance

Depuis 2009, l'association *Les assureurs ont du cœur* organise l'événement sportif éco-solidaire *Les Foulées de l'Assurance* au profit de la prévention des maladies cardio-vasculaires en mobilisant les salariés de l'assurance et le grand public.

Les Foulées de l'Assurance 2018 ont rassemblé 2 607 participants et ont permis de collecter près de 175 000 € reversés à des associations de lutte contre les maladies cardiovasculaires

Chaque année, c'est un véritable village qui s'organise au Bois de Boulogne pour accueillir le public et les partenaires avec des animations et de nombreux stands d'information sur la prévention santé et le respect de l'environnement.



Départ de la course

Le principe est simple, chaque course est organisée au profit d'une association afin de récolter des dons pour la prévention des maladies cardio-vasculaires.

En 2018, Attitude Prévention, fidèle à la tradition, a apporté son soutien à cette belle cause.

ANCREDER LA PRÉVENTION DANS LE QUOTIDIEN

L'association a pour mission de concevoir et déployer des actions de sensibilisation du grand public à la prévention des risques. Attitude Prévention a pour ambition d'agir au plus près des Français.

Agir sur le terrain

► La piste d'éducation routière CRS / Attitude Prévention

Parce qu'ils sont les principales victimes de la circulation, les jeunes constituent le cœur de cible de cette action menée en partenariat avec le ministère de l'Intérieur. La piste d'éducation routière les accueille à partir de 14 ans pour les sensibiliser à une conduite responsable du deux-roues motorisé. Permis, assurance, équipements de sécurité, facteurs de risque, modèles de deux-roues, pratique sur piste en duo avec un moniteur CRS puis en solo...

> 13 passages télévisuels
> 85 articles de presse
> 39 passages radio

Ce dispositif de terrain a été complété cette année par un site : conduire-scooter-moto.fr qui délivre toutes les informations pour rouler en toute sécurité au guidon d'un deux-roues.

24



La piste au Mondial Paris Motor Show

En 2018, 20 villes ont accueilli la piste et 9 000 adolescents ont bénéficié de cette initiation. En octobre, la piste s'est installée Porte de Versailles lors du Mondial Paris Motor Show, à cette occasion, l'opération *Des gants pour tous* a été lancée et 2 000 paires de gants ont été distribuées aux personnes initiées sur la piste.

► Salon Sport Santé Bien-être

Les 5 et 6 octobre 2018, Attitude Prévention était partenaire du salon *Sport Santé Bien-Être* placé sous le patronage du Ministère des Sports.

L'objectif était de présenter les travaux de l'association sur le niveau d'activité physique et sportive des Français, d'échanger avec le grand public sur les bénéfices santé de l'activité physique et sportive et de diffuser aux plus jeunes ses supports *Bouge avec les Zactifs*.



► Exposition Corps et Sport

Attitude Prévention est partenaire de l'exposition *Corps et Sport*, programmée à la Cité des Sciences du 16 octobre 2018 au 5 janvier 2020. Son approche originale, et les expériences proposées aux visiteurs vont dans le sens de l'objectif de l'association : convaincre que l'activité physique est essentielle pour préserver sa santé.



Cette exposition interactive est unique en son genre. Tapis équipés de capteurs, plateforme de force pour mesurer son impulsion... de nombreux dispositifs ludiques sont de la partie pour faire marcher ses jambes comme sa tête !

Le terrain de jeu se prolonge par l'étude des liens entre sport et société : dépassement de soi, performances, gestes techniques et matériels des grands sportifs...

Ce partenariat permet également à l'association de diffuser ses supports *Bouge avec les Zactifs* aux jeunes visiteurs.

Entre le 16 octobre, date d'ouverture de l'exposition et décembre 2018 : 3 500 exemplaires ont été distribués.

ANCRER LA PRÉVENTION DANS LE QUOTIDIEN

► PLOUF 75

En 2018, Attitude Prévention a de nouveau apporté son soutien à PLOUF 75, une opération de sensibilisation au risque de crue de la Seine, organisée par la Préfecture de police en partenariat avec la Ville de Paris et le Rectorat de Paris.

> 700 visiteurs, dont 300 enfants de CM1 et CM2
> 120 personnes formées aux *Gestes qui sauvent* par la BSPP et l'Ordre de Malte France



Cette manifestation réunit plus de 15 partenaires (institutions et associations) avec pour objectif d'engager la réflexion de tous sur le comportement à adopter avant, pendant et après un tel événement.

Attitude Prévention a offert un tote bag *kit de survie* à prévoir en cas d'inondation, co-brandé avec la Préfecture de Police de Paris. Il a été distribué à l'ensemble des participants.

Cette édition a eu lieu sur la place Louis Lépine (75004) du 31 mai au 2 juin 2018 avec :

- ✓ un village-forum composé de 8 ateliers ludiques et pédagogiques pour sensibiliser les classes parisiennes (du CM1 à la 5ème) au risque de crue de la Seine.
- ✓ des formations gratuites aux gestes de premiers secours : savoir alerter, masser, défibriller et traiter les hémorragies.
- ✓ un ciné-débat autour d'un film d'anticipation sur la crue de la Seine.

► Les Clés de l'Éducation Routière

Organisé tous les deux ans en partenariat avec l'association Prévention Routière, le concours des *Clés de l'Éducation Routière* récompense les réalisations les plus marquantes en matière d'éducation routière, initiées dans les établissements scolaires.

Le concours s'est renouvelé en 2018 avec 4 nouvelles catégories :

- ✓ communication visuelle (film, affiche, dessin, BD...),
- ✓ communication orale (théâtre, chanson, exposé...),

- ✓ **communication écrite** (journal, livre, blog, site...),
- ✓ **communication par le jeu et la construction** (jeu de société, jeu de plein air, expérience scientifique...).

11 établissements scolaires (sur 51 participants) – 4 écoles primaires, 3 collèges, 2 lycées et 2 Instituts médico-éducatifs –, ont été récompensés pour leurs initiatives en matière d'éducation routière, lors d'une cérémonie qui s'est tenue le 30 mai 2018 au ministère de l'Éducation nationale.



Chaque classe lauréate a reçu une somme de 800 euros destinée à l'achat de matériel pédagogique de son choix pour poursuivre ses projets.

► **Bouge avec les Zactifs ! pour les enfants de 6 à 10 ans**

Pour les enfants et les adolescents, la recommandation de santé publique est d'au moins 60 minutes par jour d'activité physique d'intensité modérée ou plus élevée sous forme de sports, de jeux ou d'activités de la vie quotidienne. La nécessité d'agir dès le plus jeune âge en prévention s'impose d'autant plus que la pratique régulière d'une activité physique et sportive (APS) dans l'enfance augmente les probabilités de la poursuivre à l'âge adulte.

C'est pourquoi, l'association a multiplié ses supports pédagogiques pour les acteurs de terrain proches des enfants :

- ✓ **un programme pédagogique** conçu pour les enseignants pour aborder l'APS à travers différentes disciplines : français, histoire-géographie, sciences...
- ✓ **un kit avec différents modules d'animation**, conçu avec l'association FLVS et intégré à la formation activité physique, à destination des animateurs, proposée aux communes dans le cadre du programme *Vivons En Forme (VIF)*.
- ✓ **des ateliers sportifs**, conçus avec le Paris Université Club (PUC) pour les associations et les clubs de sport.

> 278 ateliers sportifs
 > 2 576 enfants sensibilisés
 à Paris, Toulouse, Lyon, Lille
 et Strasbourg

ANCRER LA PRÉVENTION DANS LE QUOTIDIEN

► Une campagne d'affichage dans les maisons de santé

Les maisons de santé sont équipées d'écrans d'affichage digitaux qui permettent de communiquer auprès des patients au moment où ils sont le plus concernés par leur santé : avant la consultation médicale.

Ainsi, durant sa campagne diffusée sur 400 écrans à travers toute la France, l'association a communiqué sur de nombreux thèmes de prévention majoritairement liés à la santé : l'équilibre alimentaire, l'activité physique au quotidien au travail et pendant les loisirs, l'hygiène bucco-dentaire, les accidents domestiques...

> 2 diffusions par boucle
de 30 mn sur 400 écrans à raison
de 2 semaines par mois pendant
10 mois
> Plus de 3 millions de personnes
touchées



28

Des affiches animées

► Des dépliants et des brochures distribués gratuitement

Attitude Prévention crée et met à la disposition des acteurs de terrain proches du public (associations, structures d'éducation et de promotion de la santé, collectivités territoriales...) des dépliants didactiques et pédagogiques...

Plus de 20 thématiques de prévention risques routiers, accidents de la vie courante et santé sont traitées à travers ces supports qui peuvent être consultés, téléchargés et/ou commandés gratuitement sur attitude-prevention.fr. Ils peuvent aussi être réalisés en co-branding pour les adhérents qui le souhaitent.

Alerter dans les médias

► La campagne *Et si nous transmettions la bonne attitude ?*

Attitude Prévention déploie chaque année une grande campagne axée sur le thème de la transmission de la bonne attitude qui constitue le fil rouge de bon nombre des actions de l'association.

En 2018, l'association et ses adhérents étaient au cœur du quotidien des Français à la radio sur des stations à grande écoute : Europe1, France Info, France Inter, NRJ, RMC, RTL et les stations du groupe Les Indés avec :

- ✓ **un spot corporate** qui valorisait l'appartenance d'Attitude Prévention au secteur de l'assurance,
- ✓ **des spots sur la prévention des risques de la vie courante** (brûlure, noyade, chute),
- ✓ **des spots sur la prévention des risques routiers** (téléphone au volant, somnolence, vitesse, piéton, ceinture).

Attitude Prévention était également présente à la télévision et sur le web avec plusieurs supports vidéo diffusés gracieusement par plus de 150 médias :

- ✓ **un spot sur le téléphone au volant et un spot sur la chute,**
- ✓ **des programmes courts Attitude Prévention Info !** (*Spécial fêtes de fin d'année et Les bons gestes à la maison*).

En parallèle à cette campagne media, deux opérations de relations presse ont été menées avec la publication des résultats d'une étude d'opinion exclusive :

- ✓ **le 12 juillet sur le comportement des parents au volant en présence de leurs enfants,**
- ✓ **le 8 novembre sur le comportement des parents à la maison en présence de leurs enfants.**

Enfin une campagne terrain a été mise en place avec la distribution de 32 000 kits comportant deux gilets de sécurité (un gilet taille enfant/un gilet taille adulte logotés Attitude Prévention), à l'occasion des week-ends de gros trafic routier durant l'été.

En
2019

Reconduction d'une campagne média, presse et terrain sur la prévention des risques routiers et d'accidents de la vie courante mais aussi santé.



ANCRER LA PRÉVENTION DANS LE QUOTIDIEN

► La Journée Prev'Attitude sur les accidents de la vie courante

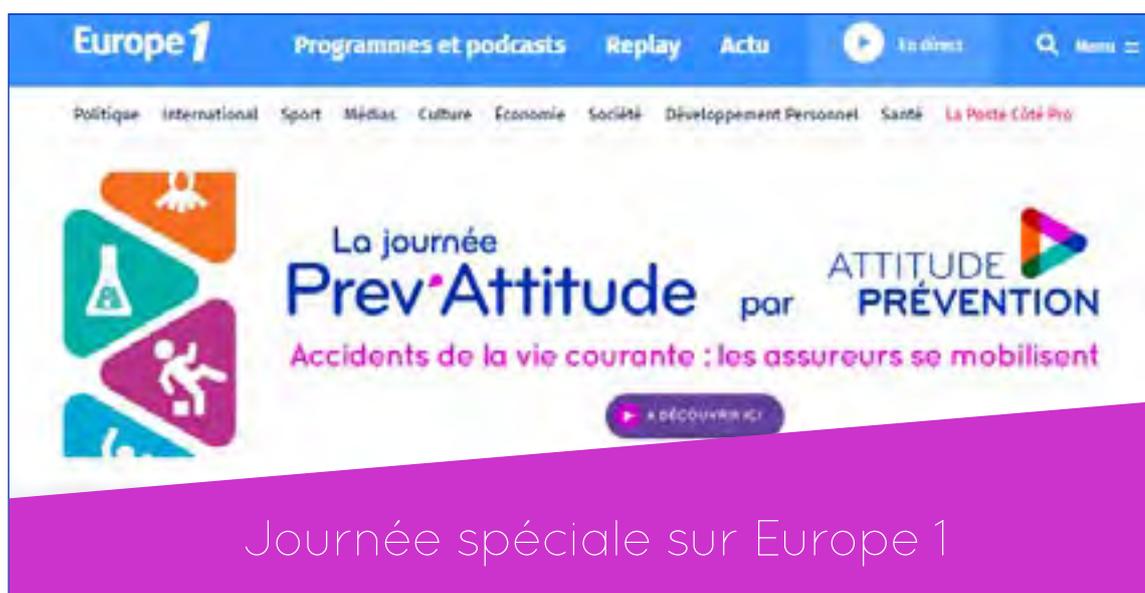
Dans le prolongement de la campagne *Et si nous transmettions la bonne attitude ?*, l'association a consacré la journée du 8 novembre à la prévention des accidents de la vie courante, 3^e cause de mortalité en France, qui restent cependant peu visibles et méconnus.

Cette *Journée Prev'Attitude*, axée sur **un dispositif de communication multi-canal de novembre à décembre**, avait pour ambition de sensibiliser le plus grand nombre et favoriser l'adoption par tous de comportements préventifs avec :

- ✓ **une conférence de presse** dans un appartement pour une présentation *in situ* des risques et la révélation des résultats de l'étude *Attitude Prévention Parents et enfants face aux accidents de la vie courante*,
- ✓ **une journée spéciale *Accidents de la vie courante*** le 8 novembre sur Europe 1 et Virgin Radio,



30



Journée spéciale sur Europe 1

- ✓ un spot TV 20" et un spot radio 20" sur les risques de chute,
- ✓ des programmes courts **Attitude Prévention Info !** (Les bons gestes à la maison et Spécial Fêtes de fin d'année),
- ✓ des articles sur lepetitquotidien.fr.

> 55 retombées en presse écrite, TV, radio et web, échelonnées du 8 novembre 2018 au 20 janvier 2019
 > Diffusion gratuite du spot TV et des programmes courts par 143 médias

En
2019

Reconduction
le 7 novembre
de la Journée Prev'Attitude
axée sur la prévention
des incendies domestiques
et les DAAF.

► La Campagne #BienRentrer

À l'occasion des réveillons de fin d'année, les associations Prévention Routière et Attitude Prévention se sont mobilisées afin d'alerter le grand public sur le danger de mélanger alcool et conduite.

Les deux partenaires ont relancé en décembre 2018 leur traditionnelle campagne #BienRentrer.

Deux temps forts ont rythmé cette prise de parole :

- ✓ **15 décembre** : distribution de 30 000 éthylotests dans plus d'une centaine de villes en France par les bénévoles de la Prévention Routière.
- ✓ **28 décembre** : conférence de presse dans le café Central Park à Paris, avec un atelier "dose bar" et un parcours alcoolémie suivie d'une distribution d'éthylotests par des bénévoles autour de la Canopée (quartier des Halles).



607 retombées média dont :

- > Presse : 315
- > Radio : 48
- > TV : 30
- > Web : 214

ANCER LA PRÉVENTION DANS LE QUOTIDIEN

► Des alertes sur les risques émergents pour mieux les prévenir

Nouveaux engins de déplacements, multiplication des objets connectés... L'innovation et la technologie transforment le quotidien et apportent de nombreux bénéfices mais ils créent aussi de nouveaux risques. Attitude Prévention s'est emparée de ces sujets d'actualité.



32

> Les nouveaux engins de déplacement personnel

Les engins de déplacement personnel, aussi appelés EDP, se multiplient. Qu'ils soient motorisés (trottinettes électriques, gyroroues, overboards...), mixtes (trottinette ou vélo à assistance électrique...) ou non motorisés (skateboard, roller, trottinette traditionnelle...), ils ne sont pas sans risque. Plusieurs questions se posent : Comment définir un EDP ? Quelle assurance souscrire ? Quelles sont les règles de bonne conduite ? Attitude Prévention s'est saisie du sujet et a édité une infographie et un dépliant pour informer les utilisateurs sur toutes ces questions.

> Les objets connectés et la santé

Aide à une meilleure hygiène de vie, suivi d'une maladie chronique... De l'objet de bien-être et de loisirs jusqu'au dispositif médical reconnu, la gamme des objets connectés au service de la santé est vaste. Que peut-on attendre des objets connectés au service de notre santé ? Sont-ils précis et sûrs ? Quelles questions se posent avant de franchir le pas ? En quoi sont-ils des outils de prévention ? Attitude Prévention a travaillé sur ce sujet avec la Commission numérique de la FFA et a édité des infographies, des vidéos et une brochure... destinés à éclairer le grand public sur ces objets qui ne cessent d'évoluer et qui font à présent partie de notre quotidien.

COLLECTER DES DONNÉES SUR LES RISQUES

L'association mène différentes études en partenariat avec des organismes publics ou parapublics et des études d'opinion ponctuelles auprès des Français.

Des études en partenariat

► La chute des personnes âgées à domicile

Les premiers résultats de cette enquête menée en partenariat avec la FNMF et Santé Publique France sur la chute des personnes âgées à domicile (ChuPADom) ont fait l'objet d'une présentation en cercle fermé, lors des journées annuelles de la société française de gériatrie et de gérontologie, les 26, 27 et 28 novembre 2018.

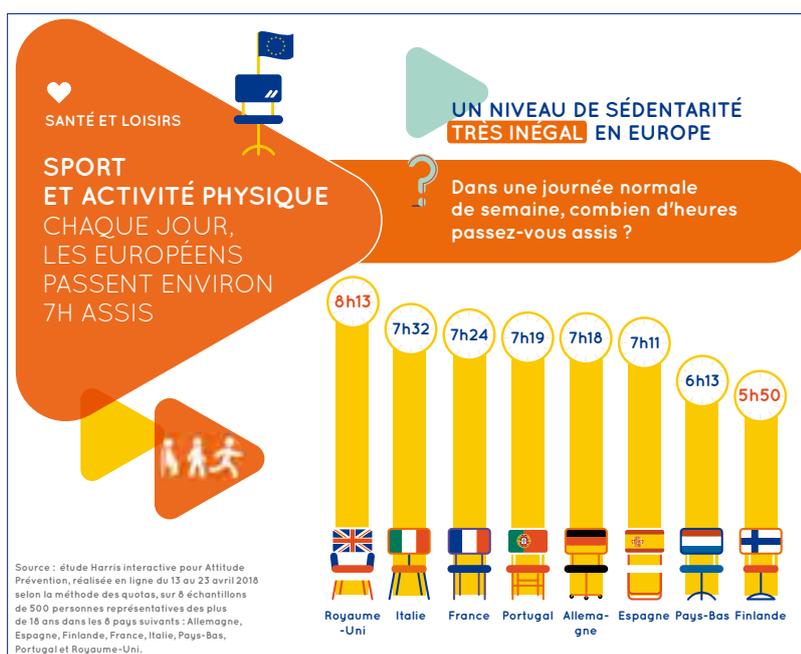
Les résultats complets de l'enquête Chupadom paraîtront sous forme de rapport fin 2019. Contact sera pris avec Santé Publique France pour étudier la faisabilité d'une prise de parole grand public.

Pour rappel, cette enquête sera complétée par un suivi à un an des patients : description des séquelles physiques et psychologiques de la chute.

33

► Le degré de sédentarité en France et en Europe

Pour compléter le baromètre sur le niveau d'activité physique et de sédentarité en France conduit avec l'Irmes de 2012 à 2016, Attitude Prévention a mené en 2018 une étude* dans 8 pays européens. Elle a permis d'évaluer le niveau de sédentarité des Européens, leur degré de connaissance de ses méfaits pour la santé, leurs activités de loisirs préférées ainsi que l'influence des infrastructures dédiées à l'activité physique et/ou sportive sur le niveau de pratique.



(*Étude réalisée en ligne par Harris Interactive du 13 au 23 avril 2018 pour Attitude Prévention, auprès de 8 échantillons de 500 personnes chacun représentatif des Allemands, Britanniques, Espagnols, Finlandais, Français, Hollandais, Italiens et Portugais âgés de 18 ans et plus).

> Au volant

Utilisation du téléphone portable, dépassement des vitesses autorisées, conduite en état de fatigue et/ou sans faire de pause, conduite en ayant consommé plus de 2 verres d'alcool, non-respect d'un stop ou d'une priorité... l'objet de l'étude était d'analyser les comportements à risques au volant déclarés par les parents et observés par leurs enfants. En 2018, parents et enfants ont également été interrogés sur le port du gilet de sécurité.



> À la maison et pendant les loisirs

Laisser des appareils électriques branchés après usage ou lors de leur nettoyage, utiliser des produits chimiques avec pictogrammes de danger sans lire la notice ou sans protection particulière, changer une ampoule, fusible ou appareil sans couper l'alimentation générale du disjoncteur, allumer un barbecue avec de l'alcool à brûler ou tout autre produit liquide inflammable, se baigner dans une zone de baignade non surveillée ou avec drapeau rouge... l'objet de l'étude était d'analyser les comportements à risques au quotidien déclarés par les parents et observés par leurs enfants. En 2018, parents et enfants ont également été interrogés sur les risques particuliers liés aux fêtes de fin d'année (ouverture des huîtres, sapin et guirlandes électriques...).



Les résultats complets de toutes ces études sont disponibles sur le site www.attitude-prevention.fr/donnees-chiffrees



*Une étude sur le lien entre la nutrition et le risque routier.
Un sondage sur l'équipement en deux-roues motorisés des 14 -25 ans.*



Association Attitude Prévention
26, boulevard Haussmann
75009 Paris

contact@attitude-prevention.fr

attitude-prevention.fr

