



DOSSIER DE PRESSE 2016

JEUDI 8 SEPTEMBRE

Campagne de sensibilisation
de l'association Attitude Prévention

« Sur la route, assurons-nous de transmettre les bons gestes »

Agence Entre nous soit dit

Claire Mathurin

01 40 29 15 54 - 06 30 10 92 22

cmathurin@entrenoussoitdit.fr

Sarah Maurit

01 40 29 15 53 - 06 18 39 45 83

smaurit@entrenoussoitdit.fr

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE 2016



“Sur la route,
assurons-nous
de transmettre
les bons gestes”

Alors que les enfants viennent de reprendre le chemin de l'école, l'association Attitude Prévention dévoile les résultats de son étude exclusive¹ sur le comportement des parents en tant que piéton lors des trajets scolaires et périscolaires.

74 % des parents admettent avoir déjà été imprudents en marchant avec leur enfant. Plus inquiétant encore, 91 % des enfants ont relevé des comportements à risque chez leurs parents.

Des prises de risques mises en scène dans la campagne de sensibilisation d'Attitude Prévention « Sur la route, assurons-nous de transmettre les bons gestes » en TV et sur Internet.

Près de 3/4 des parents reconnaissent avoir déjà eu un comportement dangereux à pied avec leur enfant.

74 % des parents ont déjà eu au moins un comportement imprudent dans la rue en présence de leur enfant.

Parmi les principales prises de risques reconnues :

- 52 % des parents ont déjà utilisé leur téléphone portable pour passer / recevoir des appels
- 46 % ont déjà traversé en dehors des passages protégés
- 39 % ont déjà utilisé leur téléphone portable pour envoyer / lire des textos ou des mails
- 29 % ont déjà traversé lorsque le feu piéton était rouge
- 25 % ont déjà marché sur la chaussée plutôt que sur le trottoir
- 25 % ont déjà marché en regardant leur téléphone (applis, jeux...)

Plus de 9 enfants sur 10 ont déjà repéré un comportement à risque chez leurs parents.

Cette année, l'association Attitude Prévention a souhaité interroger directement les enfants pour connaître leur ressenti sur le comportement de leurs parents en tant que piéton. Le verdict est sans appel, puisque 91 % des enfants de 6 à 12 ans ont déjà identifié un comportement à risque chez leurs parents en tant que piéton. 44 % des enfants déclarent même avoir déjà repris leurs parents dans la rue.

Pour les enfants, le premier comportement inadapté de leur parent est l'utilisation du téléphone portable (77 %), suivi du fait de traverser en dehors des passages protégés pour 64 % d'entre eux.

Une campagne de sensibilisation sur le chemin de l'école

A l'occasion de la rentrée, Attitude Prévention poursuit sa campagne de prévention « Sur la route, assurons-nous de transmettre les bons gestes » dans les médias en diffusant jusqu'au 11 septembre 2016 un spot inédit sur le trajet piéton domicile-école et un second sur les trajets périscolaires.

En cohérence avec les autres spots de la campagne, ce film montre, à travers une scène de la vie quotidienne, une prise de risques par un parent en présence d'un enfant. Toute à sa conversation avec son fils, une mère entame sa traversée à un passage piéton alors que le feu est rouge. C'est son fils qui la retient, alors qu'une voiture manqué de la renverser.



« Les enfants sont pleinement conscients des comportements à risque de leurs parents en tant que piéton. Et ces comportements sont encore trop nombreux. En 2015, 14 % des tués sur la route étaient des piétons². En cette période de rentrée scolaire, notre volonté est de sensibiliser les parents à leur influence sur le comportement de leurs enfants et de les inciter à donner l'exemple sur le chemin de l'école. », commente Patrick Jacquot, Président d'Attitude Prévention.

¹ Etude Attitude Prévention réalisée par OpinionWay en ligne du 15 au 20 juin 2016, auprès d'un échantillon représentatif de 1 026 parents ayant au moins un enfant de moins de 15 ans et de 503 enfants âgés de 6 à 12 ans.

² Observatoire National Interministériel de la Sécurité Routière - Bilan 2015

La campagne « Sur la route, assurons-nous de transmettre les bons gestes »

Jusqu'au 11 septembre 2016, Attitude Prévention diffuse sa nouvelle campagne « Sur la route, assurons-nous de transmettre les bons gestes ».

Le dispositif de la campagne s'articule autour de spots de sensibilisation aux différents risques routiers.

En cette rentrée, la saga s'enrichit :

- un nouveau spot sur le chemin de l'école, qui accompagne un spot sur les trajets périscolaires et un autre sur la ceinture.
- deux autres spots sortis cet été, à destination des jeunes, sur les thématiques de l'alcool et du smartphone au volant, continuent aussi à être diffusés.

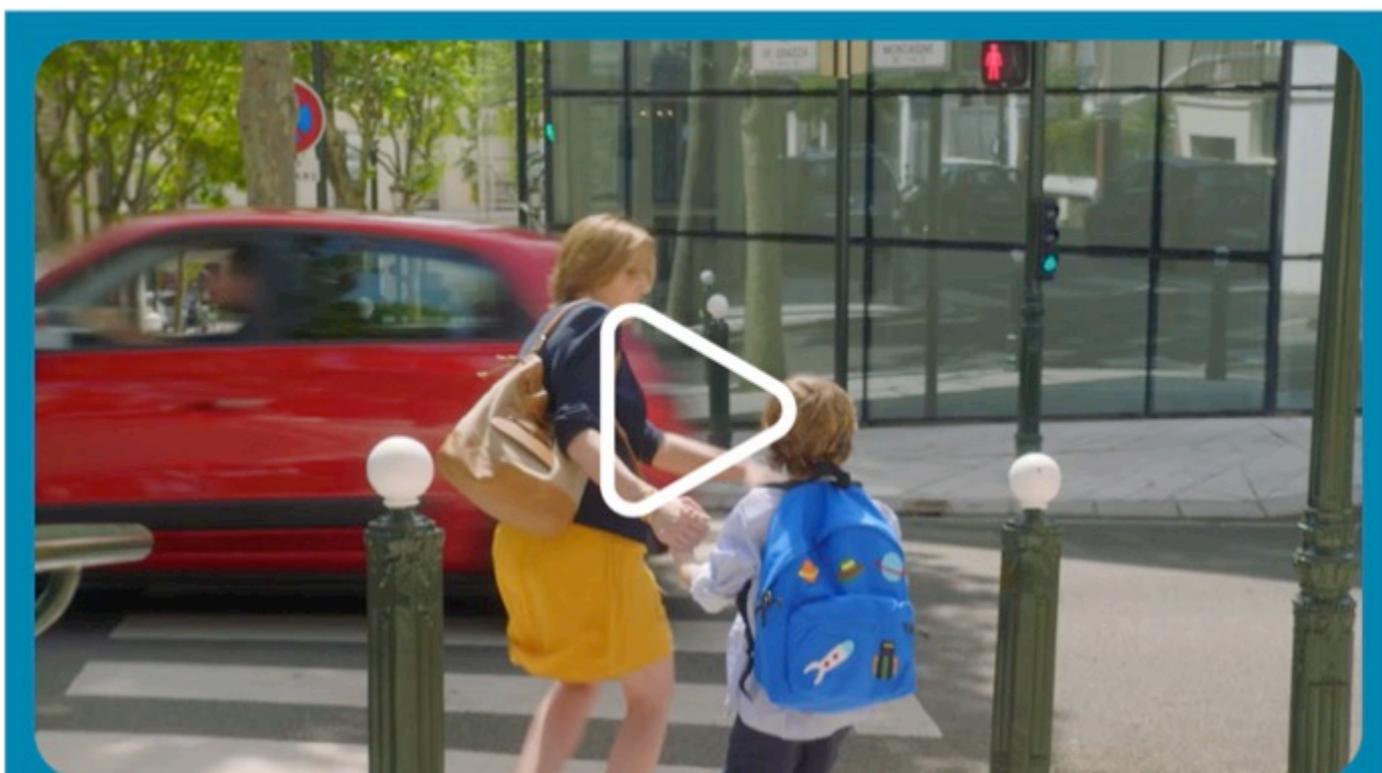
Les spots sont diffusés sur :

- les chaînes hertziennes et numériques avec près de 84 millions de contacts attendus ;
- Internet avec un plan média sur YouTube, MyTF1, 6Play, Meltly...

Une approche originale

Cette campagne joue principalement sur le mimétisme gestuel et postural. Elle repose sur la vie quotidienne de tous les Français, sur les petits gestes que nous faisons tous et qui sont naturellement repris par nos enfants, nos amis...

Mais certains petits gestes peuvent être à l'origine d'accidents. Le rôle des adultes est de transmettre les bons gestes et la bonne attitude, notamment en matière de prévention des risques routiers.



Les spots « piétons »

Les résultats de l'étude 2016*

91 % des enfants de 6 à 12 ans ont déjà repéré un comportement à risque chez leurs parents en tant que piéton.

Le principal comportement à risque identifié par les enfants est l'utilisation du téléphone portable (77 %).

44 % des enfants ont fait une remarque à leurs parents dans la rue suite à un comportement dangereux.

Les piétons (trajets école)

Les faits

- En 2015, 468 piétons ont été tués, ce qui représente 14 % de la mortalité routière.**
- En 2015, 4 % des tués étaient des enfants de moins de 15 ans.**

Les règles

- Il est obligatoire d'emprunter les passages prévus pour les piétons s'ils sont situés à moins de 50 mètres.
- Lorsqu'une chaussée est bordée d'emplacements praticables réservés aux piétons (trottoirs, accotements...), le piéton est tenu de les emprunter.

La réponse Attitude Prévention : le film « Le chemin de l'école »

Une mère accompagne son fils à pied à l'école. Son fils lui raconte une histoire de martiens. La mère l'écoute d'un air, mi-las, mi-amusé, lui faisant remarquer que les petits bonhommes verts, ça n'existe pas.

Arrivé à un passage piéton, le petit garçon saisit brusquement la main de sa mère pour l'empêcher de se faire renverser et lui dit, en lui montrant le feu piéton : « Mais les petits bonhommes rouges ça existe ! ». Interloquée, la mère réalise son manque d'attention.



* Etude Attitude Prévention réalisée par OpinionWay en ligne du 15 au 20 juin 2016, auprès d'un échantillon représentatif de 1 026 parents ayant au moins un enfant de moins de 15 ans et de 503 enfants âgés de 6 à 12 ans.
** Observatoire National Interministériel de la Sécurité Routière - Bilan 2015

Les spots « piétons »

Les résultats de l'étude 2016*

74 % des parents admettent avoir déjà eu un comportement à risque dans la rue, en présence de leur enfant lors de trajets scolaires et périscolaires.

Par exemple, 52 % ont déjà utilisé leur téléphone portable pour passer / recevoir des appels, 46 % ont déjà traversé alors que le feu piéton était rouge et 39 % ont déjà marché tout en utilisant leur téléphone portable pour envoyer / lire des textos ou des mails.

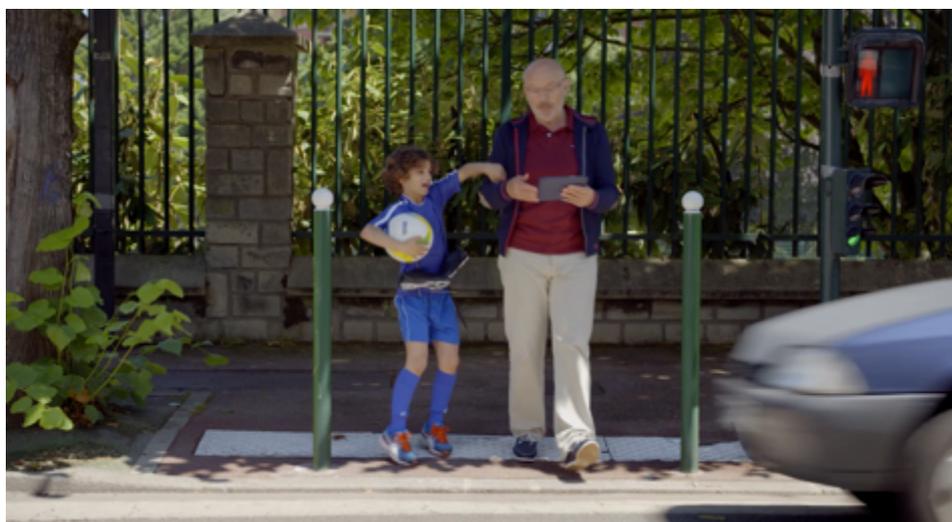
Les piétons (trajets périscolaires)

Les faits

- 2/3 de la mortalité piétonne se produit en agglomération.**
- 59 % des piétons tués ont subi une collision mortelle avec une voiture.**
- Deux catégories de piétons sont particulièrement vulnérables :
 - les jeunes de moins de 18 ans
 - les seniors.
- En 2015, 52 % des piétons tués étaient âgés de 65 ans et plus.***

La réponse Attitude Prévention : le film « Le feu piéton »

Un grand-père et son petit-fils sortent à pied d'un stade de foot. Le grand-père, qui a filmé le match sur sa tablette, fait défiler les images à l'écran tout en continuant de marcher. Il commente le match à son petit-fils avec passion et ne se soucie pas de l'environnement. Toujours les yeux rivés sur sa tablette, il lui dit en s'emportant : « Et là il y a carton rouge pour l'autre ! ». Arrivés à un passage piéton, le petit garçon saisit brusquement la main de son grand-père pour l'empêcher de se faire renverser et lui dit, en lui montrant le feu piéton : « Et là, il y a un feu rouge pour nous ! ». Stupéfait, le grand-père réalise son manque d'attention.



* Etude Attitude Prévention réalisée par OpinionWay en ligne du 15 au 20 juin 2016, auprès d'un échantillon représentatif de 1 026 parents ayant au moins un enfant de moins de 15 ans et de 503 enfants âgés de 6 à 12 ans.

** Données 2014 pour la France métropolitaine, DSCR / fichiers BAAC

*** Observatoire National Interministériel de la Sécurité Routière - Bilan 2015

Le spot « parents »

Les résultats de l'étude 2016*

7 % des parents ont déjà oublié de s'attacher en présence de leurs enfants.

Les principales raisons invoquées pour le non-port de la ceinture sont la brièveté du trajet (50 %) et la conduite à faible allure (25 %).

De même, 6 % des parents ont déjà oublié d'attacher leur enfant. Lorsque celui-ci est en âge de s'attacher, 11 % ont déjà omis de vérifier que sa ceinture était bien bouclée.

La ceinture

Les faits

- Le non-port de la ceinture de sécurité intervient dans 21 % des accidents mortels.**

- Lors d'un choc à 50km/h, la poussée est telle qu'un enfant de 20 kg se transforme en un projectile d'une demi-tonne s'il n'est pas maintenu par un dispositif adapté.

Les règles

- Le port de la ceinture est obligatoire aux places avant et arrière des véhicules.

- Les enfants doivent être transportés au moyen d'un dispositif de retenue homologué et assis sur des places équipées de ceinture.

- Il est interdit d'installer un enfant de moins de 10 ans aux places avant d'un véhicule, sauf si les places arrière ne sont pas équipées de ceinture.

- Le non-port de la ceinture de sécurité est passible d'une amende de 135 € pour le conducteur et les passagers adultes. Le conducteur non attaché est également sanctionné d'un retrait de 3 points sur le permis de conduire.

- Le conducteur doit s'assurer que chacun de ses passagers mineurs est

bien retenu par un dispositif adéquat sous peine d'une amende de 135 € pour chaque jeune non attaché ou attaché de façon incorrecte.

La réponse Attitude Prévention : le film « La ceinture »

Un couple sort d'un dîner en ville avec leur fille de 6 ans. Il est tard et la mère porte l'enfant endormi.

Ils ne sont qu'à 5 petites minutes de leur domicile en voiture. Pour ne pas réveiller la petite fille, les parents décident d'un commun accord de ne pas l'attacher. La maman la prend sur ses genoux à l'arrière du véhicule.

La petite fille se réveille et répond au père, en chuchotant dans un demi-sommeil : « Le risque, c'est si tu m'attaches pas, papa », faisant prendre conscience aux parents de l'importance de la ceinture.



* Etude Attitude Prévention réalisée par OpinionWay en ligne du 15 au 20 juin 2016, auprès d'un échantillon représentatif de 1 026 parents ayant au moins un enfant de moins de 15 ans.

** Observatoire National Interministériel de la Sécurité Routière - Bilan 2015

Les spots « jeunes »

Les faits : les jeunes et la route

- 619 jeunes de 18 à 24 ans ont trouvé la mort sur les routes en France en 2015* : + 6 % vs 2014.
- La part de mortalité des 18-24 ans est désormais de 23 %, alors qu'ils représentent seulement 9 % de la population.
- Chaque année 14 000 blessés graves sont âgés de moins de 30 ans.

La réponse Attitude Prévention :

2 films internet dédiés aux jeunes pensés sur un même principe narratif. Les 18-25 ans ont un rapport paradoxal avec les réseaux sociaux. Ils en sont à la fois de grands utilisateurs, mais également de grands détracteurs. Dans ces spots, les réseaux sociaux symbolisent les apparences, ce que les jeunes perçoivent et s'imaginent en découvrant les posts de leurs amis. Mais la réalité est bien différente...

Le film Selfie



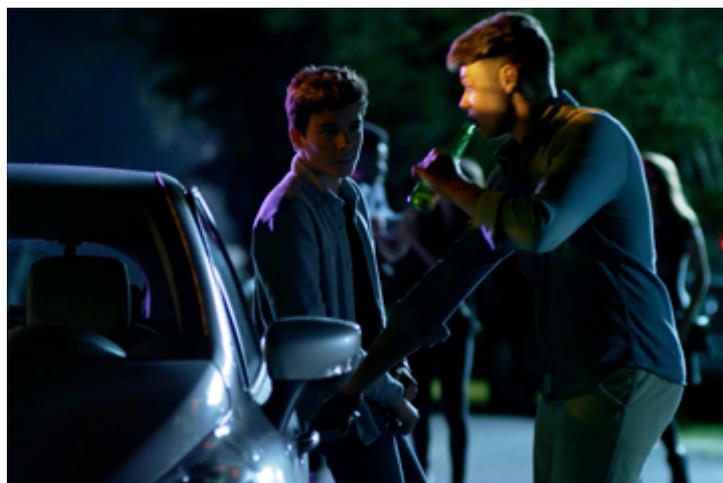
Un groupe de jeunes rentre en voiture d'une soirée. Des rires retentissent, l'exaltation de fin de soirée se fait ressentir malgré l'heure tardive. Le conducteur saisit son smartphone et lance "Selfie !".

On entend le bruit de l'obturateur de l'appareil photo du smartphone qui résonne dans l'habitacle. La scène se fige, la photo est faite, mais soudainement plus un bruit... car malgré les apparences, le danger de se prendre en photo en conduisant est bien réel.

Le film Alcool

Sortie de boîte de nuit. Un jeune boit une dernière gorgée de bière et monte en voiture pour ramener ses amis. Des rires retentissent, l'exaltation de fin de soirée se fait ressentir malgré l'heure tardive. Le conducteur saisit son smartphone et lance "Selfie !".

On entend le bruit de l'obturateur de l'appareil photo du smartphone qui résonne dans l'habitacle. La scène se fige, la photo est faite, mais soudainement plus un bruit... car malgré les apparences, le danger de l'alcool au volant est bien réel.



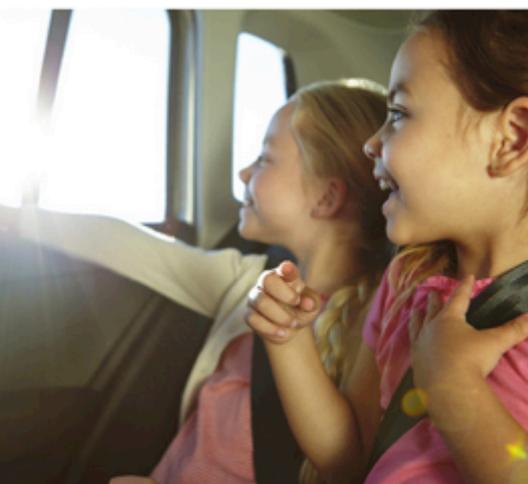
L'association Attitude Prévention

La prévention fait partie intégrante du métier d'assureur. C'est une grande cause au service de laquelle tous s'engagent, indissociable de leur responsabilité sociétale.

Aux côtés de leurs assurés lorsque survient le sinistre, les assureurs les accompagnent au mieux pour en atténuer les conséquences. Mais ils se doivent d'aller plus loin et sensibiliser en amont sur les risques. Aussi, les adhérents de la Fédération Française de l'Assurance mènent en leur nom propre de nombreuses campagnes de sensibilisation mais ont également décidé de s'investir dans des actions collectives au sein de l'association Attitude Prévention.

Issue du rapprochement entre Assureurs Prévention et GEMA Prévention, Attitude Prévention a pour missions :

- de porter les sujets prévention (notamment risques routiers, accidents de la vie courante et santé) au nom de tous les assureurs, en lien avec la Fédération Française de l'Assurance
- de concevoir et déployer des actions de sensibilisation aux risques routiers, domestiques et santé vers le grand public et les entreprises, seule ou en partenariat avec d'autres organismes
- de constituer un pôle de référence pour l'analyse des données chiffrées des risques routiers, de la vie courante et santé



Sur la route



À la maison



Santé et loisirs

Pour aller plus loin :
www.attitude-prevention.fr

 @PreventAttitude

 Attitude Prévention

 Attitude Prévention

Contacts presse

Agence Entre nous soit dit

Claire Mathurin

01 40 29 15 54 - 06 30 10 92 22

cmathurin@entrenoussoitdit.fr

Sarah Maurit

01 40 29 15 53 - 06 18 39 45 83

smaurit@entrenoussoitdit.fr

Association Attitude Prévention

Nathalie Irisson

01 42 47 94 31 - 06 20 59 91 45

n.irisson@attitude-prevention.fr