



TOUS PIÉTONS

ADOPTONS LES BONS RÉFLEXES

DOSSIER DE PRESSE

MARS 2017

SOMMAIRE

■ LES PIÉTONS, USAGERS VULNÉRABLES	4
■ LA MARCHÉ, LE PRINCIPAL MODE DE DÉPLACEMENT DES PERSONNES ÂGÉES	6
■ LES PERSONNES ÂGÉES : UNE POPULATION PARTICULIÈREMENT EXPOSÉE AUX RISQUES PIÉTONS	8
■ INTÉGRER LA TRANSITION DÉMOGRAPHIQUE DANS L'AMÉNAGEMENT DE L'ESPACE URBAIN	9
■ « TOUS PIÉTONS » : UN OUTIL LUDIQUE DE SENSIBILISATION	10
• DISPOSITIFS « TOUS PIÉTONS »	10
• DÉPLOIEMENT EN RÉGION	13
■ À PROPOS DES DEUX ASSOCIATIONS	14
■ CONTACTS PRESSE	16

■ LES PIÉTONS, USAGERS VULNÉRABLES

Selon les estimations de l'Observatoire national interministériel de la sécurité routière (ONISR), la mortalité routière s'est stabilisée en 2016 : **3 469 personnes ont perdu la vie sur les routes de France**. Mais derrière cette stabilité globale, la mortalité des piétons, elle, augmente. Après s'être considérablement réduite depuis le début des années 2000, la mortalité piétonne est en augmentation depuis plusieurs années. En 2015, 468 piétons ont été tués, soit 14 % de la mortalité routière et 10 784 accidents corporels ont impliqué un piéton, soit 19 % de l'ensemble des accidents. **Les premiers chiffres de 2016 montrent une nouvelle augmentation de la mortalité piétonne avec 72 décès supplémentaires, soit une hausse de 15 % par rapport à 2015.**

Avec 49%, les seniors sont surreprésentés dans cette mortalité piétonne (cf. page 8).

Leur permettre d'évoluer dans un espace public où les déplacements à pied sont les moins risqués possible est donc un enjeu de société : dans 30 ans, la part des plus de 75 ans dans la population aura doublé ; et dans 50 ans, la France pourrait compter 200 000 centenaires.

3 chiffres à retenir

3 469

personnes tuées sur les routes en 2016

540

piétons tués en 2016

+ 15 % vs 2015

Source : Bilan ONISR 2016 provisoire

La santé et l'autonomie de ces seniors dépendent en partie de leur mobilité piétonne : en effet la marche est souvent le seul exercice physique pratiqué et devient le principal mode de déplacement, la voiture et le vélo, étant progressivement abandonnés, l'âge aidant.

Aux côtés des réflexions et actions des acteurs publics et parapublics, pour transformer la ville et l'adapter au vieillissement, les associations Prévention Routière et Attitude Prévention, ont conçu un jeu pour sensibiliser les adultes et principalement les seniors, aux dangers de la circulation piétonne.

Objectif : sécuriser leurs déplacements pour leur permettre de continuer à avoir une activité physique, de rester actif et de ne pas rompre le lien social... secrets d'une longévité réussie.

Les usagers dits vulnérables sont ceux qui sont mal protégés, c'est-à-dire démunis de protection extérieure et souvent difficilement perçus par les autres usagers de la route. Les piétons, les cyclistes, les motocyclistes et les cyclomotoristes entrent dans cette catégorie. Une définition plus large intègre aussi les usagers dont les capacités physiques et cognitives peuvent être diminuées (personnes à mobilité réduite, personnes âgées...). Aujourd'hui en France, les usagers vulnérables représentent 42 %¹ des personnes tuées et 70% des blessés graves alors que leur proportion dans le trafic est très faible.

¹ Source : Bilan ONISR 2016 provisoire

■ LA MARCHÉ, LE PRINCIPAL MODE DE DÉPLACEMENT DES PERSONNES ÂGÉES

Avec l'abandon progressif du véhicule, la marche devient le premier mode de déplacement² pour les personnes âgées. Elle représente 40% des trajets pour les seniors de plus de 75 ans contre 22 % pour le reste de la population.

Et la marche devient, souvent, la seule activité physique des seniors. Elle est alors indispensable au quotidien pour entretenir ou améliorer sa condition physique et psychique, sa force musculaire, sa souplesse, l'équilibre, la coordination et également les fonctions cognitives, ce qui contribue à ralentir les effets du vieillissement. La mobilité piétonne conditionne ainsi la qualité de vie et le maintien en bonne santé des seniors.

En vieillissant, nous nous déplaçons de moins en moins souvent, de moins en moins loin et de moins en moins longtemps. **Le temps moyen quotidien consacré aux déplacements passe de 50 minutes pour les 60-74 ans à 28 minutes pour les personnes de plus de 80 ans³.**

Cette réduction des déplacements peut s'aggraver si la personne âgée les appréhende, suite à une chute par exemple ou si un sentiment d'insécurité sur la voie publique se développe. Elle peut déboucher sur un véritable isolement.



Pierre-Marie CHAPON
Référént au CRITADA
(Centre de Recherche
Innovation Territoires
Amis des Aînés)

« 1 personne âgée sur 4 est isolée socialement⁴. Il existe une corrélation entre un environnement sécurisant autour du domicile et la prévention de l'isolement. »

² CGDD (Commissariat Général au Développement Durable) 2008

³ CGDD (Commissariat Général au Développement Durable) 2008

⁴ Fondation de France 2014

Les seniors expliquent simplement l'abandon de la mobilité par plusieurs freins et un sentiment d'anxiété général : peur d'être accidentés ou bousculés, violentés, peur de l'imprévu, peur de se perdre... Les altérations physiques et cognitives peuvent être bien réelles et augmentent le danger de circuler, même à pied.

L'altération des capacités physiques rend les déplacements piétons plus risqués. La résistance à l'effort étant moindre, les occasions de chuter sont nettement plus nombreuses ; les déplacements sont ainsi plus fractionnés, marqués de pauses, ou plus courts et aidés d'appuis pour rétablir l'équilibre et réduire la fatigue. Certains mouvements douloureux ne sont plus réalisés ce qui peut constituer une mise en danger, comme la rotation de la tête pour contrôler l'absence de véhicules, par exemple.

Anticipation, réaction, attention, mémoire : les difficultés cognitives apparaissent aussi avec l'âge. Des réflexes plus lents, les difficultés à mémoriser un trajet, peuvent compliquer fortement la marche et les déplacements urbains et péri-urbains. A ces troubles, s'ajoutent enfin des possibles pertes de sensibilité auditive ou visuelle, qui modifient notamment le champ de vision, les perceptions de mouvements, l'estimation des distances.

Ainsi, face à l'ensemble de ces difficultés, certains seniors adoptent une stratégie d'adaptation par modification du parcours ou par renoncement au déplacement ; d'autres optent pour une stratégie de résistance mais leur volonté de se déplacer malgré les difficultés les conduit à prendre des risques.



Patrick JACQUOT
Président de l'association
Attitude Prévention

« 76 % des seniors pratiquent une activité physique (sport, exercice ou marche), comme le montre notre enquête publiée en septembre 2016 sur le Bien Vieillir⁵. Mais plus nous avançons en âge, plus nous abandonnons progressivement ces activités. Avec le dispositif Tous Piétons, nous œuvrons pour rendre les seniors plus attentifs et plus sereins dans leurs sorties piétonnes, une façon de réduire les risques, mais aussi d'encourager la marche, bonne pour leur santé, et combattre l'isolement. Tous Piétons s'inscrit ainsi parfaitement dans l'approche transversale de la prévention de notre association. »

⁵ Attitude Prévention : www.attitude-prevention.fr/donnees-chiffrees/etude-seniors-bien-vieillir-2016

■ LES PERSONNES ÂGÉES : UNE POPULATION PARTICULIÈREMENT EXPOSÉE AUX RISQUES PIÉTONS

À pied, les personnes de plus de 65 ans sont davantage touchées. Elles représentent **229 décès soit 49 % de la mortalité piétonne, pour seulement 19 % de la population⁶**. Alors que **30 % de la population française sera âgée de plus de 60 ans en 2035⁷**, la question des risques piétons pour les seniors devient cruciale.

En outre, les déplacements piétonniers sont très représentés dans l'accidentalité des seniors de 75 ans et plus. Les plus de 75 ans comptent 169 personnes tuées soit 36 % de la mortalité piétonne, pour 9 % de la population. La fragilité de cette population rend les accidents qui les touchent beaucoup plus graves, et souvent fatals. Depuis 10 ans, les piétons de 75 ans et plus représentent entre 35 % et 40 % des piétons tués.

Les piétons de 75 ans et plus tués le sont à 87 % en ville, contre 66 % pour l'ensemble des piétons. La plupart des accidents ont lieu en traversée (70 à 80 %)⁸, le cas le plus fréquent étant un piéton senior renversé sur un passage piéton en fin de traversée⁹, notamment si la chaussée est à double-sens et sans refuge.

« La mortalité des piétons de plus de 75 ans est préoccupante et les acteurs travaillent ensemble pour y remédier. Des villes expérimentent des mesures innovantes pour une mobilité urbaine plus durable, y compris l'amélioration de la sécurité des usagers vulnérables. En parallèle nous pouvons et devons mener des actions de sensibilisation. Tous Piétons en est une et elle se veut inclusive : un jeu de sensibilisation pour tous les âges. Ainsi les aînés peuvent transmettre les bons conseils à leurs petits-enfants. »



Anne LAVAUD
Déléguée générale de l'association
Prévention Routière

⁶ ONISR 2015

⁷ Insee, scénario central des projections de population 2007-2060

⁸ Dommes, A., Traversées piétonnes et vieillissement : Quelles difficultés ? Comment y remédier ? IFSTTAR, LEPSIS, journée UVT Brest, juin 2014

⁹ La traversée de rue chez les personnes âgées, INRETS, 2005

■ INTÉGRER LA TRANSITION DÉMOGRAPHIQUE DANS L'AMÉNAGEMENT DE L'ESPACE URBAIN

L'aménagement public doit donc s'employer à offrir des conditions favorables aux déplacements piétons, en particulier pour les seniors et pour ceux atteints d'une certaine faiblesse physique. De nombreuses collectivités ont développé des initiatives et de véritables plans piétons : la prise en compte progressive de la problématique des piétons a permis de réunir les conditions nécessaires pour favoriser le développement de la marche au travers notamment de certaines mesures fortes touchant à l'urbanisme, l'aménagement et la gestion des coupures urbaines (des cheminements sécurisés avec des trottoirs planes et élargis par exemple, offrant lisibilité et confort de la marche, des pentes aménagées, des espaces de repos sur les trajets empruntés...).

Les seniors représenteront 1/3 de la population française d'ici 2050¹⁰. Pour répondre à cet enjeu majeur, les collectivités doivent agir et adapter la ville au déplacement des populations vieillissantes. Les résultats déjà observés sont spectaculaires. À New-York, par exemple, les carrefours les plus accidentogènes ont été recensés et réaménagés : le nombre d'accidents de piétons âgés a diminué, selon les lieux, de 20 % à 60 %¹¹. **Les enjeux sont globaux mais particulièrement vrais pour les territoires péri-urbains, en périphérie des villes, qui concentrent 40 % des plus de 65 ans et dont la voirie est peu pensée pour les piétons.** À noter que du fait de la faible mobilité des seniors, ces territoires connaissent un vieillissement accéléré¹².

3 chiffres à retenir

229

décès chez les piétons de plus de 65 ans

soit **49 %** des piétons tués

87 %

des piétons de + de 75 ans tués, le sont en ville

Source : Bilan ONISR 2015

¹⁰ Insee.

¹¹ The New York Academy Of Medecine, 2011

¹² France Stratégie, 2013.

■ « TOUS PIÉTONS » : UN OUTIL LUDIQUE DE SENSIBILISATION

Pour sensibiliser le grand public et plus particulièrement les seniors aux risques piétons, les associations Prévention Routière et Attitude Prévention ont développé un outil pédagogique et ludique de prévention, sous forme de quiz, décliné pour un usage en présentiel lors de séances de sensibilisation et sous forme de site web accessible à tous.

« Utiliser le jeu dans une campagne de sensibilisation permet d’impliquer directement nos cibles, qui assimileront d’autant mieux les messages de prévention. En atelier avec le soutien de nos comités régionaux et départementaux, ou en ligne, nous espérons toucher le plus grand nombre et la plus large population possible, jeunes et moins jeunes sur le risque piétons ! »

Anne Lavaud, Déléguée générale de l’association Prévention Routière

• DISPOSITIFS « TOUS PIÉTONS »

« L’objectif de Tous Piétons est de rappeler les règles de circulation et de favoriser les bons comportements lors des traversées afin de réduire les risques piétons, tout en sensibilisant sur les effets bénéfiques de la marche sur la santé. »

Patrick Jacquot, Président de l’association Attitude Prévention

• DES ATELIERS JEU SUR LE TERRAIN

L’outil présentiel Tous Piétons a été développé pour permettre aux bénévoles de l’association Prévention Routière, pour le compte des deux associations partenaires, d’animer des ateliers de sensibilisation sur les risques piétons à destination des seniors. Cet outil se présente sous la forme d’un jeu animé par un spécialiste de la prévention des risques routiers. Les participants doivent répondre à plusieurs questions qui s’articulent autour de quatre thématiques :

- Les espaces de circulation
- Les traversées
- Les déplacements urbains
- Les questions du public



Le jeu Tous Piétons en présentiel se joue par équipe de 4 personnes au maximum. Il débute avec une vidéo introductive sur les déplacements piétons. Les équipes sont munies d'un buzzer leur permettant de prendre la main et de répondre aux différentes questions qui leur seront posées. Chacune des 16 questions est illustrée par une mise en situation sous forme de photo ou de vidéo. La question et les propositions de réponses sont ensuite affichées à l'écran. La première équipe qui « buzz » prend la main et donne la réponse. A la fin de chaque question, des explications sont données sous forme de vidéo. Le jeu se conclut par une vidéo et le récapitulatif des points par équipe

• « TOUS PIÉTONS » : UN SITE À PARTAGER AVEC LE PLUS GRAND NOMBRE

Le site web Tous Piétons est accessible à tous. La rubrique « jouer » est dédiée au quiz piéton, qui au travers d'une centaine de questions autour des déplacements piétons (aménagement, circulation, traversées...), permet de tester ses connaissances et de les compléter. Pour jouer, l'internaute doit se créer un compte et peut personnaliser son avatar de jeu. Il peut jouer en solo ou inviter des joueurs à le rejoindre et l'affronter : joueurs aléatoires, personnages fictifs, des amis ou de la famille. Pour chaque question, une explication et des conseils sont donnés au joueur afin qu'il appréhende mieux les risques abordés.



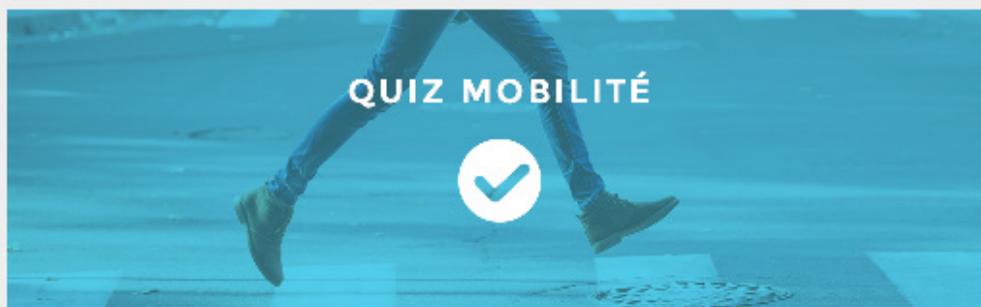
The screenshot shows the homepage of the TOUSPIÉTONS website. At the top left is the logo with the tagline 'ADOPTONS LES BONS RÉFLEXES'. To the right are navigation links: 'JOUER', 'S'INFORMER', and 'TESTER SA MOBILITÉ'. The main content area features a large blue banner for the 'QUIZ PIÉTON' with the text 'TESTEZ VOS CONNAISSANCES ET DÉFIEZ VOS AMIS !' and a 'JOUER' button. Below this are two smaller sections: 'S'INFORMER' with 'INFOS ET CONSEILS PRATIQUES' and 'TESTEZ VOTRE MOBILITÉ' with 'GRÂCE À NOTRE QUIZ !'. The footer includes logos for 'association PRÉVENTION ROUTIÈRE', 'MENTIONS LÉGALES', and 'ATTITUDE PRÉVENTION' with the tagline 'Donnez de l'assurance à la vie'.

Le site contient également une partie dédiée à l'information : des conseils pratiques sur les déplacements à pied, les pièges à éviter en tant que piéton mais aussi des conseils santé sont diffusés sous forme de vidéos. Enfin, un quiz mobilité permet à chacun de tester son niveau d'activité physique.



TESTER SA MOBILITÉ

Être piéton, c'est tout simplement... bouger! Et comme mobilité rime avec bonne santé, nous vous proposons de répondre aux quelques questions de ce test. Vous pourrez ainsi découvrir en quelques clics votre profil personnel.



COMMENCEZ LE TEST!



QUIZ MOBILITÉ - Votre profil



**Bouger ?
Oui, mais sans plus !**

• DÉPLOIEMENT EN RÉGION

Les ateliers Tous Piétons vont être organisés en France tout au long de l'année. Le maillage associatif local (95 comités de l'association Prévention Routière répartis partout en France) et la connaissance des acteurs sur le terrain permettent d'organiser un grand nombre d'actions. Chaque année, 30 000 seniors sont sensibilisés partout en France dans le cadre des actions menées par les associations Prévention Routière et Attitude Prévention.



QUIZ MOBILITÉ - Question 1/13

Pour vous, la marche c'est :

- A** Une perte de temps
- B** Plutôt contraignant
- C** Pratique pour faire plein de choses au quotidien
- D** Indispensable à votre bien-être

■ À PROPOS DES DEUX ASSOCIATIONS



Association loi 1901, reconnue d'utilité publique depuis 1955, l'association Prévention Routière s'est donné pour mission de réduire le nombre et la gravité des accidents de la circulation routière. Pour cela, elle étudie, met en œuvre tous les moyens et encourage toutes les initiatives propres à améliorer la sécurité sur la route et à faire évoluer les comportements des usagers de la route.

Ainsi, 1 100 000 enfants ou adolescents ont bénéficié en 2016 de séances d'éducation routière. Pour mener à bien ses actions en milieu scolaire, l'association Prévention Routière bénéficie du concours de nombreux intervenants en éducation routière et organise des stages pour les former. 30 000 conducteurs participent chaque année à des stages de sensibilisation organisés dans le cadre du permis à points, en alternative aux poursuites ou dans le cadre d'une procédure pénale.

L'association Prévention Routière organise également des stages de réactualisation des connaissances pour les conducteurs seniors volontaires. Elle propose aux entreprises des solutions concrètes pour réduire leur risque circulation (analyse et gestion du risque routier, sensibilisation du personnel, formation des conducteurs). Enfin, plusieurs millions de Français sont touchés chaque année par les campagnes de communication, les dépliants et les brochures de l'association Prévention Routière.

100 000 adhérents et donateurs, dont 10 000 entreprises, soutiennent aujourd'hui l'action de l'association Prévention Routière. Notre réseau implanté sur tout le territoire national relaie sur le terrain les campagnes nationales et initie ses propres actions de prévention. Chaque comité anime un réseau de bénévoles.

En savoir plus :

www.preventionroutiere.asso.fr

www.facebook.com/AssoPreventionRoutiere

@Preventionrout

www.youtube.com/user/preventionroutiere75



ATTITUDE
PRÉVENTION
Donnons de l'assurance à la vie

La prévention fait partie intégrante du métier d'assureur. C'est une grande cause au service de laquelle tous s'engagent, indissociable de leur responsabilité sociétale.

Aux côtés de leurs assurés lorsque survient le sinistre, les assureurs les accompagnent au mieux pour en atténuer les conséquences. Mais ils se doivent d'aller plus loin et sensibiliser en amont sur les risques. Aussi, les adhérents de la Fédération Française de l'Assurance mènent en leur nom propre de nombreuses campagnes de sensibilisation mais ont également décidé de s'investir dans des actions collectives au sein de l'association Attitude Prévention.

Issue du rapprochement entre Assureurs Prévention et GEMA Prévention, Attitude Prévention a pour missions :

- de porter les sujets prévention (notamment risques routiers, accidents de la vie courante et santé) au nom de tous les adhérents de la Fédération Française de l'Assurance.
- de concevoir et déployer des actions de sensibilisation aux risques routiers, domestiques et santé vers le grand public et les entreprises, seule ou en partenariat avec d'autres organismes.
- de constituer un pôle de référence pour l'analyse des données chiffrées des risques routiers, de la vie courante et santé.

En savoir plus :

www.attitude-prevention.fr
www.facebook.com/PreventAttitude
[@PreventAttitude](https://www.instagram.com/PreventAttitude)

■ CONTACTS PRESSE

Sophy SAINTEN-BOURGUIGNON

Association Prévention Routière

+ 33 (0) 1 44 15 27 79

+ 33 (0) 6 38 83 11 25

s.sainten@preventionroutiere.asso.fr

Nathalie IRISSON

Association Attitude Prévention

+ 33 (01) 42 47 94 31

+ 33 (0) 6 20 59 91 45

n.irisson@attitude-prevention.fr

Hugues MORETTE et Marion BREYER

Agence Rumeur Publique

+ 33 (0) 1 55 74 52 22 / 05

+ 33 (0) 6 84 51 41 59

hugues@rumeurpublique.fr

marion.breyer@rumeurpublique.fr